

Interbrand - Best Global Brands - Italiani

Posizione	Brand	Valore del Brand nel 2005 dollari/milioni	Variazione rispetto al 2004	Nazione di origine
49	Gucci	6.619	Restatement	Italia
93	Prada	2.760	7%	Italia
94	Bulgari	2.715	Nuovo ingresso	Italia
95	Armani	2.677	2%	Italia